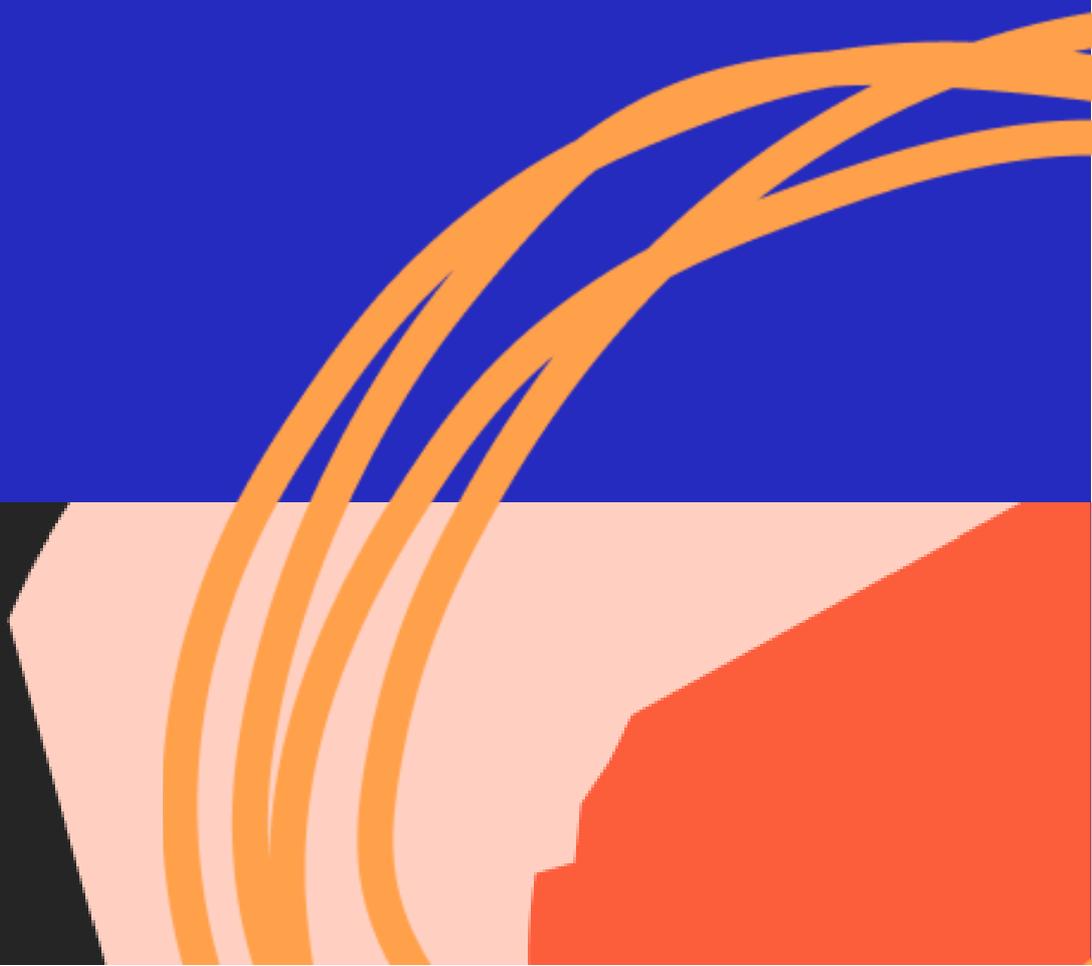


L'emploi dans les startups en France en 2023



édito

Alors que la tech mondiale connaît des turbulences, et que des réductions d'effectifs sont annoncées dans les plus gros acteurs internationaux du secteur, nous avons souhaité nous pencher sur les chiffres de l'emploi dans les startups françaises. Et il y a deux bonnes nouvelles.

La première, c'est que les startups françaises tiennent le cap. Elles sont aujourd'hui à l'origine de plus d'un million d'emplois, partout en France, et dans tous les secteurs. C'est 1 emploi sur 25 en France : qui aurait pu prédire cette croissance de l'écosystème il y a 10 ans ?

" Les startups françaises vont créer 50 000 emplois en France l'an prochain "

La deuxième, c'est qu'il n'y a pas un profil type de l'employé en startup. Des grandes écoles aux universités, en passant par les formations accélérées, tous les profils trouvent un emploi en startup. Et la représentation des femmes, y compris dans les métiers de la tech, continue de progresser. Il y a encore du boulot, mais soyons optimistes : les startups résistent et n'ont pas à rougir de leur impact sur l'emploi des français ! Bonne lecture.



Maya NOËL
Directrice générale
France Digitale

édito

Loin des idées reçues, l'univers des startups et de la nouvelle économie n'est pas en marge des préoccupations des entreprises françaises.

C'est ce que dévoile l'étude réalisée par France Digitale en partenariat avec Actual group, qui s'est intéressée aux chiffres de l'emploi dans les startups françaises et leur impact sur l'économie. À l'origine de plus d'un million d'emplois, elles sont présentes dans tous les secteurs de l'économie mais également implantées dans tous les territoires.

"Les PME ont beaucoup à apprendre de la structuration des équipes en startup"

Cette dynamique qui traverse notre économie nationale vient également rayonner sur les écosystèmes locaux et l'ensemble des entreprises, petites et grandes, qui se nourrissent de ces innovations et doivent plus que jamais accélérer leur transformation numérique.

C'est pour répondre à ce besoin croissant en compétences qu'Actual group porte en France le projet Holberton et forme les futurs développeurs dont nos entreprises et startups ont besoin pour se développer, rester compétitives et se différencier dans un monde qui va toujours plus vite et ainsi faire rayonner le "made in France".



Bruno SOLA
Chief Digital Officer
Actual group

Le résumé des résumés

Mais promis, le reste aussi est très intéressant.

1 100 000

Total de l'emploi généré par les startups¹



1 emploi sur 25

en France est créé grâce aux startups



30 nombre moyen d'emplois par startup



40%

hors Ile-de-France

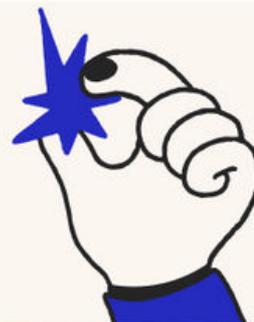
1 emploi sur 3

est occupé par une femme



85%

d'emploi en CDI



¹ Au 1er juin 2023, total de l'emploi interne, direct et indirect.

Par ici pour passer aux choses sérieuses.

#1

Les startups
françaises créent
de l'emploi

"Et toi, tu travailles où ?"

Répartition géographique des emplois en startups et du potentiel de création d'emplois par région française.



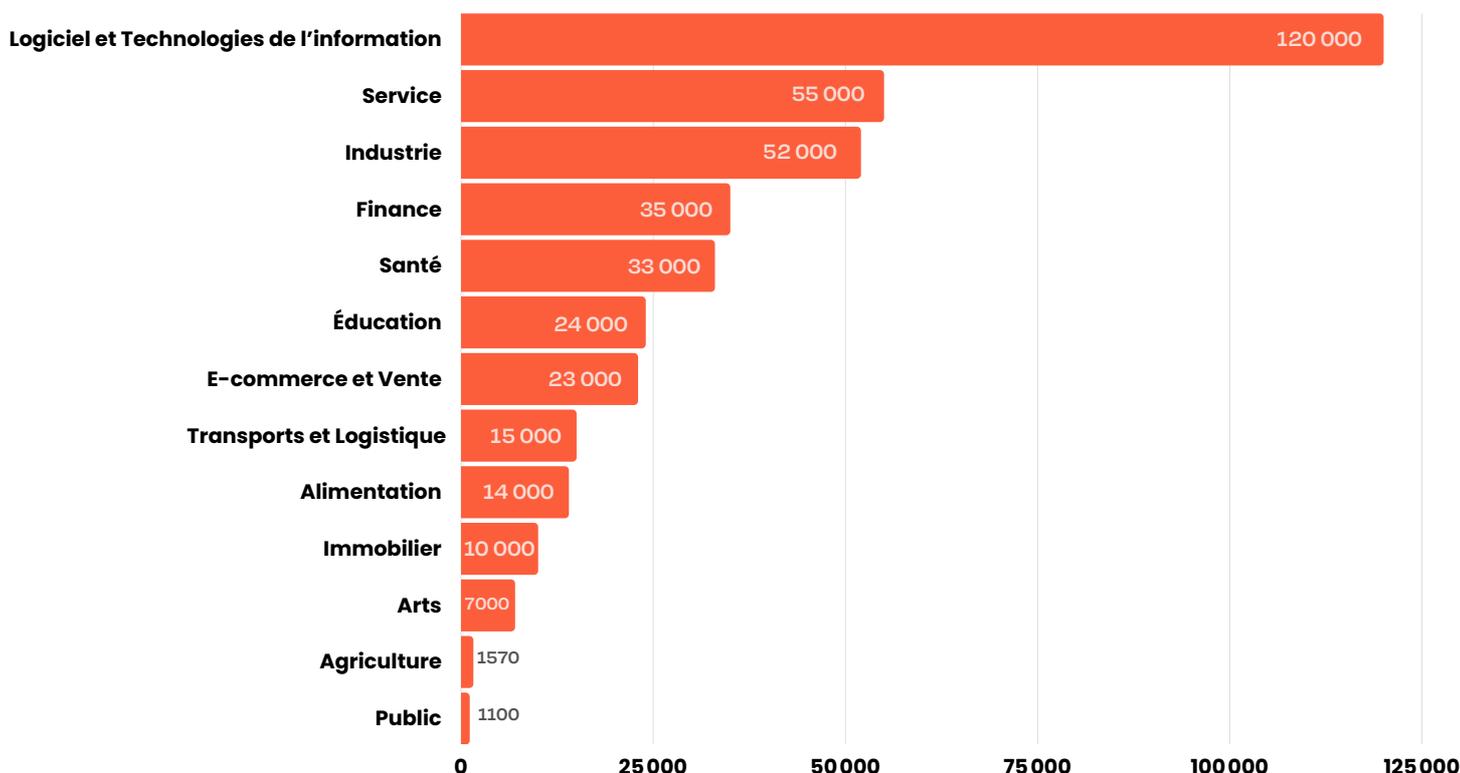
Légende

- Nombre de startups
- Total de l'emploi interne, direct et indirect
- Projection création d'emplois

Enseignement n°1

En France, les secteurs du logiciel et des services dominant la création d'emplois dans les startups, devant l'industrie, la finance et la santé.

Nombre d'emplois dans les startups par secteur en France



En France, le secteur du logiciel et des technologies de l'information (qui comprend notamment les startups du SaaS, de l'IA, du gaming, des apps, de la cyber, de la blockchain, du cloud et de l'IT) est le plus dynamique dans la création d'emplois, suivi par les services, l'industrie, la finance et la santé.

En région, les tendances restent quasi-identiques, à quelques exceptions près, notamment dans le Grand-Est et dans les Pays-de-la-Loire, où la santé figure dans le top 3 des secteurs les plus pourvoyeurs d'emplois.

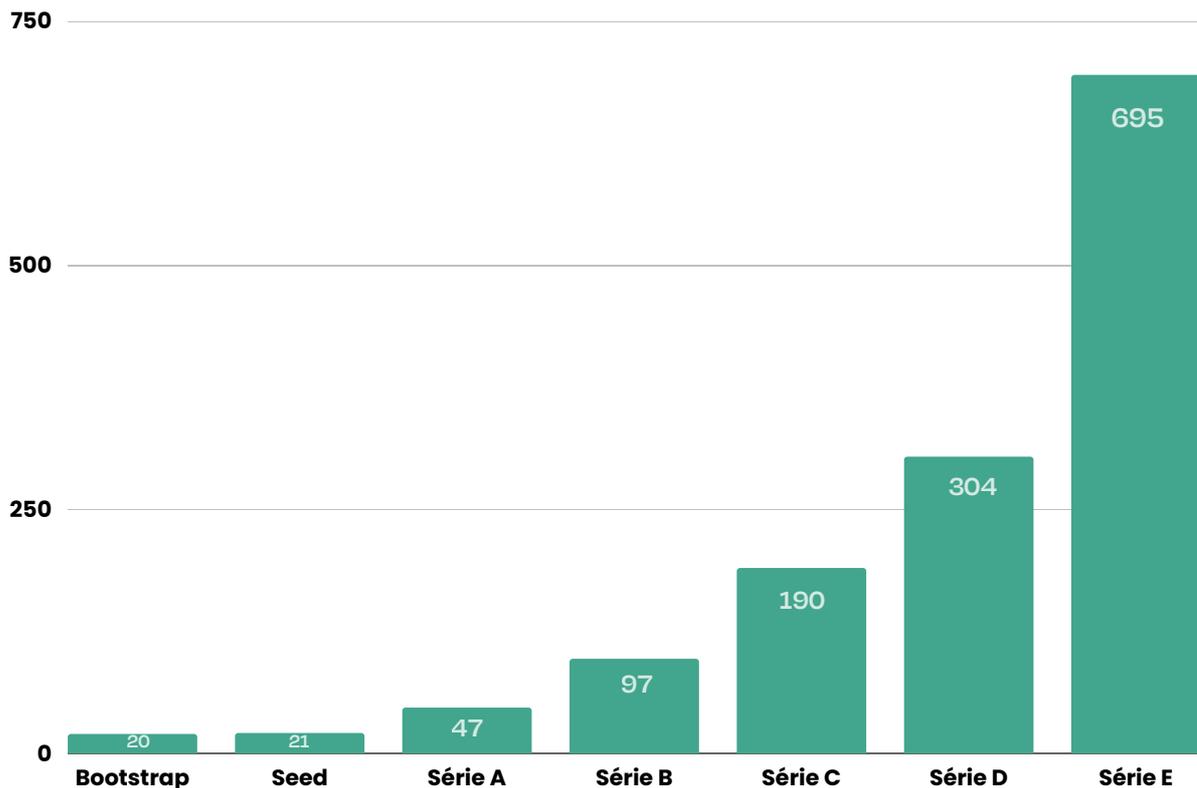
Enseignement n°2

Les startups qui lèvent des fonds créent 2,5 fois plus d'emplois que celles qui s'autofinancent.

Toute nouvelle levée de fonds accélère la création d'emploi. Si les levées de fonds ne sont pas l'alpha et l'omega des startups, on estime qu'un million d'euros levés équivaut à 10 nouveaux emplois créés.

1 million d'euros levés
créent en moyenne
10 emplois en startup

Nombre d'emplois moyen par startup selon le stade de maturité



50

c'est le nombre d'emplois moyen dans les startups qui ont levé des fonds.

20

c'est le nombre d'emplois moyen dans les startups qui s'autofinancent.

Enseignement n°3

Les startups contribuent à créer de l'emploi dans l'ensemble de l'économie.

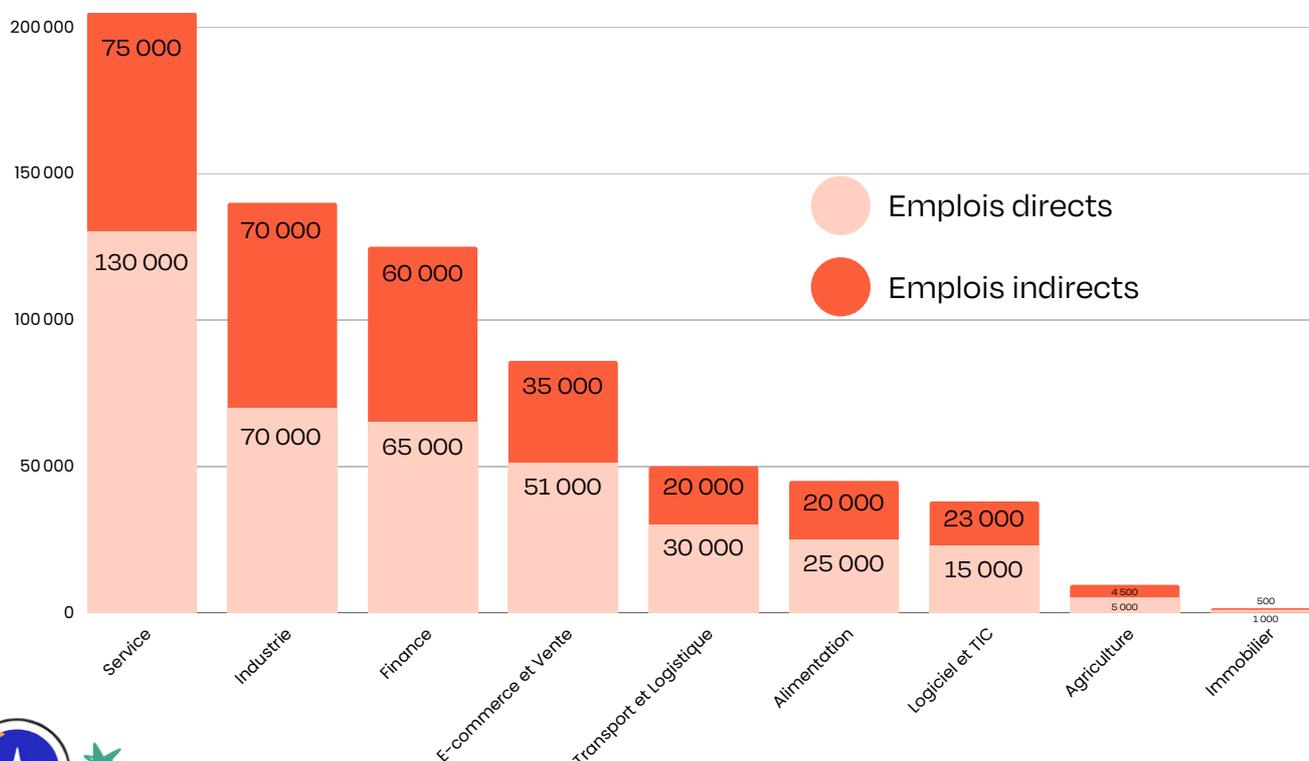
1 emploi sur 25
en France est créé
grâce aux startups

Les startups sont responsables de la création de **700 000 EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS*** en France dans tous les secteurs d'activités et sur tous les territoires.

En tant que donneuses d'ordres, l'effet sur l'emploi des startups se ressent partout en France.

80% des emplois directs et indirects sont créés hors d'Île-de-France

Nombre d'emplois directs et indirects cumulés par secteur



***FDécodeur : qu'entend-on par emploi direct et indirect ?**

Il s'agit des emplois générés par les startups en commandant auprès de fournisseurs et de partenaires, ainsi que des emplois générés par ces mêmes fournisseurs et partenaires auprès de leurs propres partenaires et fournisseurs, grâce au chiffre d'affaires généré auprès des startups.

#2

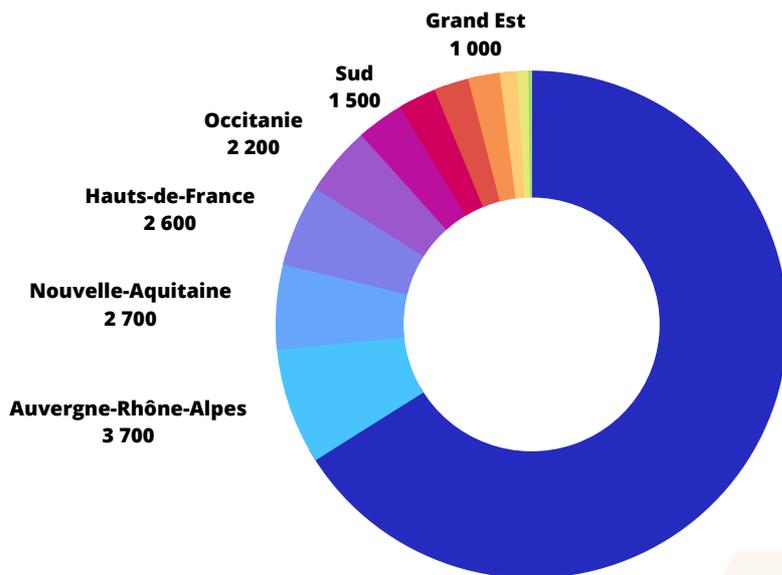
À qui profite
cette dynamique
d'emplois ?

Enseignement n°4

Les startups vont encore créer 50 000 emplois d'ici l'année prochaine.

De quoi parle-t-on ?

Il s'agit du nombre minimum de recrutements supplémentaires que les startups peuvent effectuer d'ici juin 2024, compte tenu de leur trésorerie au 1er juin 2023. Et la bonne nouvelle, c'est que tout financement supplémentaire (levée de fonds, dette bancaire, accès à de nouveaux marchés, etc.) viendra créer des emplois supplémentaires non quantifiés ici.



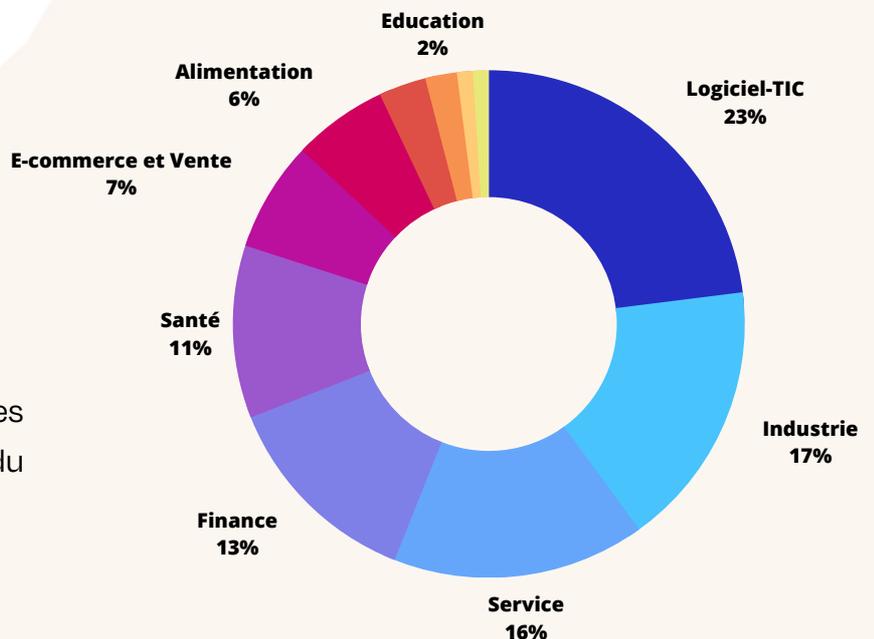
Projection des créations d'emploi par région*

1/3 de ces nouveaux emplois seront créés hors d'Île-de-France

Projection des créations d'emploi par secteur

Ces emplois seront créés dans tous les secteurs

en particulier ceux du logiciel et des technologies de l'information, de l'industrie, du service, de la finance et de la santé.



*Détails pour toutes les régions en page 6

Les femmes sont-elles sous-représentées en startup ?

CHIFFRES CLÉS

La représentativité des femmes en startups reste à améliorer avec

1 emploi sur 3

occupé par une femme en startup.

Les postes de CEO sont occupés par 1 femme sur 8. La proportion est d'1 C-Level sur 4.

Postes de direction les plus occupés par les femmes en startups



Les métiers de la tech sont-ils essentiellement masculins ?

47% des data analysts sont des femmes

Mais les femmes représentent seulement...

- 20% des data scientists
- 12% des développeurs
- 6% des AI researchers
- 3% des devOps
- 1% des architectes IA



*FDécodeur : ça veut dire quoi tous ces sigles ?

CMO : Chief Marketing Officer (Directrice Marketing)

CHRO : Chief Human Resources Officer (Directrice RH)

CFO : Chief Financial Officer (Directrice Financière)

COO : Chief Operating Officer (Directrice des Opérations)

CTO : Chief Technical/Technology Officer (Directrice Informatique / DSI)

Dans les startups, une prime à la jeunesse ?



70% des personnes travaillant dans les startups ont moins de 30 ans.

1.3% des personnes travaillant dans les startups ont plus de 50 ans.

Et à la compétence ?

**62% du mid-management*
a moins de 30 ans**

Dans les startups, l'âge n'est pas un critère d'accès à des fonctions de direction ou de management.

En startup, on accède rapidement à des fonctions de direction. Les 3/4 des C-Levels ont moins de 40 ans.

**1 C-Level sur 3
a moins de 30 ans**



***FDécodeur : on vous explique les postes en startup**

Le terme "C-Level" désigne les niveaux exécutifs. Le C signifiant "Chief" ou Chef (cf. décodeur page précédente). Le Mid-Management désigne les niveaux intermédiaires, souvent nommés VP (Vice-président.e) ou Head of (responsable de pôle).

Wanted : les 5 métiers à intégrer dans ses équipes dans les 3 prochaines années



X-ops

En grossissant, les startups multiplient le nombre de métiers dont elles ont besoin. Le rôle des Ops est de garantir que chacun puisse continuer à se concentrer sur son propre métier, sans avoir à aider les autres à faire le leur. C'est le ciment de l'organisation. Initialement dédié à l'optimisation de la livraison de code (les devOps), ce rôle prend désormais une nouvelle envergure et s'attellent à toutes les facettes de l'efficacité organisationnelle.

Dans les plus innovantes d'entre elles, des équipes se constituent déjà sous le néologisme X-ops (MLOps, DataOps, FinOps...) et visent à véritablement désiloter l'entreprise et faire disparaître tout goulot d'étranglement au moment des échanges entre les différents interlocuteurs. Dotés d'une vision panoramique de l'activité du groupe ainsi que de la confiance indispensable de la hiérarchie pour mener à bien les mutations nécessaires, ils ont pour horizon principal la transformation de la startup en scale-up.

Comptable Carbone & Biodiversité

Responsable RSE, architecte environnemental ou encore comptable carbone et biodiversité... le développement durable s'accompagne d'un écosystème de nouveaux métiers. L'accélération vient en partie des demandes de reporting des VCs dans le cadre de leurs propres obligations liées à SFDR, mais aussi et surtout, à l'anticipation de la CSRD, cette directive européenne qui va venir bouleverser les relations commerciales entre startups et grands groupes.

Demain, les startups ne pourront plus vendre aux grands groupes sans communiquer une série de données extra-financières. Alors, qui pour les collecter, les traiter et transformer en interne les process, les produits et la stratégie ? Sûrement pas les traditionnels experts-comptables. Il y a urgence à faire émerger de nouveaux experts (carbone, biodiversité...) avec une forte connaissance financière et opérationnelle, pour devenir les nouveaux alliés du COMEX, et tout particulièrement des CFO.



À date, seules 4% des startups comptent dans leurs effectifs une personne exerçant des fonctions liées à la RSE.

Wanted : les 5 métiers à intégrer dans ses équipes dans les 3 prochaines années



Direction Affaires Publiques

L'inflation réglementaire dans tous les domaines - notamment environnemental et technologique - en France comme en Europe crée le besoin d'intégrer, dans les startups comme dans les fonds de venture, des profils qui comprennent, analysent et anticipent l'impact des réglementations sur le business des entreprises. Ces profils sont d'autant plus précieux qu'ils créent des opportunités

d'accès à de nouveaux marchés - notamment dans le secteur public. Pourquoi un poste de direction ? Pour aligner la stratégie AP avec l'ensemble des équipes (legal, produit, tech, com).

Sales Enabler

Les startups ont initié une mutation de la philosophie qui entoure le rôle de commercial : la vente consultative se substitue progressivement à la vente transactionnelle. Désormais, le vendeur fait office de conseiller et la vente de solutions est l'objectif principal. La satisfaction client prend peu à peu la place d'étoile du Berger qu'avait la prime à la signature jadis. L'enjeu actuel autour des sales consiste donc dorénavant à leur donner la meilleure connaissance possible du produit qu'ils doivent vendre.



C'est ici que le sales enabler ou "facilitateur de vente" entre en jeu. Ils sont 11.000 dans le monde, dont une centaine en France, et ces chiffres sont en train d'exploser.

Réduire le plus possible les frictions entre le discours de vente, la culture de l'entreprise, la réalité technique du produit et les attentes des clients, tels sont les objectifs du sales enabler. Issu du monde de la formation ou de la vente, il doit d'abord s'imprégner de l'ADN de l'entreprise. Il s'accompagne ensuite l'onboarding et se charge d'une formation continue et adaptée au profil de chaque sales. En lien direct avec le sales manager, il produit du contenu et des outils qui aideront les commerciaux à gagner en performance tout au long de leur carrière. C'est à la fois une nouvelle approche du business model et une évolution des échanges au sein de l'entreprise. Le sales enabler est en lien avec beaucoup d'interlocuteurs : il doit saisir les enjeux de chacun et comprendre quelle sera la proposition de valeur qui fonctionnera le mieux pour tous. Un mauvais sales enabler pense déjà voir toutes les solutions sans analyse poussée de l'environnement qu'offre l'entreprise. Au contraire d'un bon, qui considère ses défauts tout autant que ses qualités car « tout est apprentissage ».

Wanted : les 5 métiers à intégrer dans ses équipes dans les 3 prochaines années

Chief Freelance Officer

73% des salariés du digital en CDI envisagent de changer de poste d'ici deux à trois ans et, parmi ceux qui ont déjà franchi le pas, 7 freelances sur 10 souhaitent le rester (1). Démocratisée au Royaume-Uni, la tendance du free-lancing arrive en France. La croissance vigoureuse des startups aux stratégies flexibles a impliqué une diversification des besoins de métiers ainsi qu'une hausse des prestations assurées par des externes sollicités ponctuellement : infographistes, développeurs, rédacteurs Web, copywriters, community managers...



La sphère digitale a ainsi remis en question l'ancienne formule qui voulait qu'on embauche tous les profils dont on avait besoin. Plutôt, un distinguo s'opère entre les métiers où la culture d'entreprise et la constance dans le temps jouent un rôle prépondérant, et les métiers freelance où l'on cherche davantage une excellence au profit de besoins précis et décontextualisés. Pour Vincent Huguet, fondateur de Malt, cette mutation du rapport au travail a permis à de nombreuses petites structures d'accéder à des compétences extrêmement recherchées sans avoir à s'engager outre-mesure. Cette tendance globale va demander une gestion toute particulière dans chaque entreprise. C'est ici qu'agit le chief freelance officer, le chargé du recrutement des freelances. Il peut avoir la responsabilité de l'intégralité du processus ou travailler avec le service des ressources humaines pour la rédaction de l'offre, le sourcing, le tri des candidatures et la sélection. Ce responsable, en gérant les indépendants, permettra à son entreprise d'optimiser la flexibilité de sa masse salariale. Un métier qui devrait se développer considérablement dans les prochaines années.

L'aventure en startup vous tente ?
Votre prochain job vous attend
peut être [ici](#)

(1) Etude réalisée par le cabinet BCG pour Malt

#3

Les viviers de
talents disponibles
pour les startups

Enseignement n°5

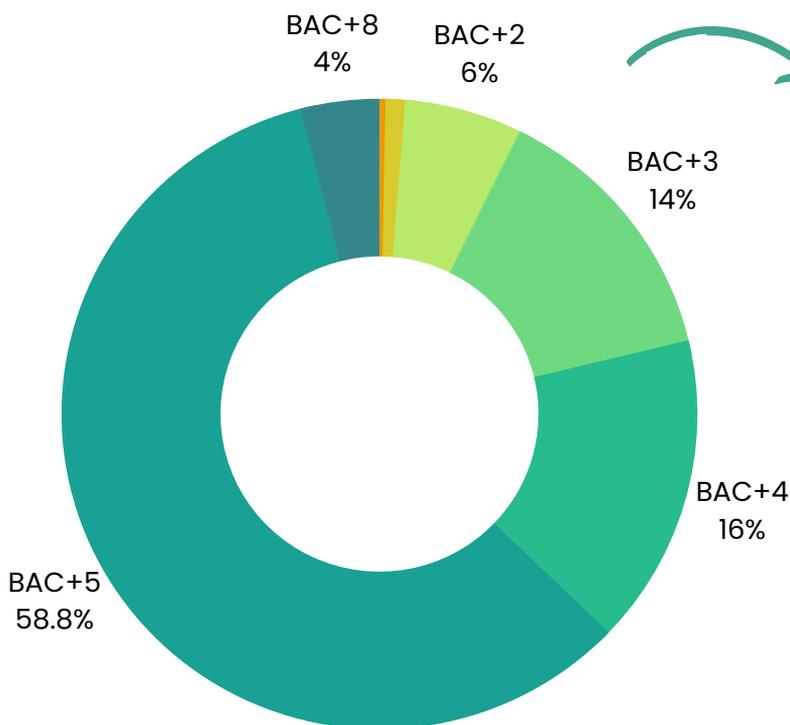
Il n'y a pas un profil-type des salariés en startup.

Seul **1 employé sur 6** en startup est passé par une des grandes écoles de commerce, d'ingénieurs et de sciences politiques françaises*.

Derrière les universités qui ont formé près d'**1 employé sur 5** en startups.

Contrairement aux idées reçues, **LES STARTUPS RASSEMBLENT UN VIVIER HÉTÉROGÈNE DE TALENTS** formés dans tous les centres de formation, à tous les niveaux de diplôme.

*Liste issue du classement 2023 du Figaro Etudiant



20% des employés de startups ont un diplôme de niveau BAC+3 ou inférieur.

Quels métiers accessibles à BAC+/-3 ?

- Profils commerciaux (sales, business developers, account executive)
- Relations clients (Customer success manager et customer care)
- Développeurs (frontend, backend, full stack)
- Métiers de la data (data labeler, Administrateur de systèmes et de bases de données, data quality manager, IT support).



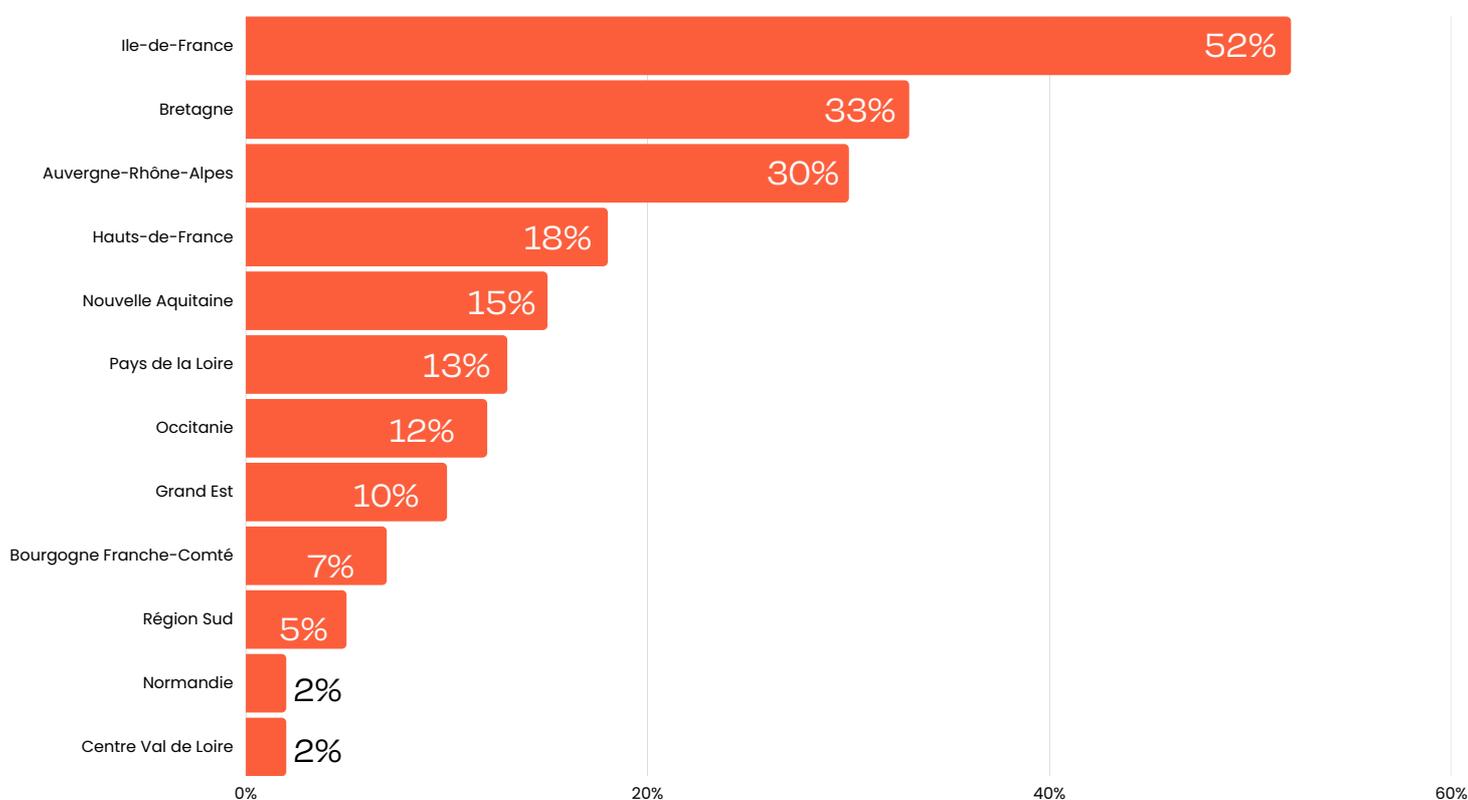
Les formations accélérées (type bootcamp) sont-elles la solution à la pénurie de talents dans la tech ?

Près d'une startup sur 5 compte au moins 1 employé ayant suivi une formation en bootcamp au sein de ses effectifs. Le métier le plus représenté ? Celui de développeur, après avoir suivi les formations d'Holberton School, Campus Ynov, Openclassrooms, 42, Rocket School, Le Wagon, Wild Code School ou encore Simplon.co.

Nos régions ont des talents

Le classement de l'attractivité des régions pour les talents en startups

Et les champions de la rétention des talents formés sur leurs territoires sont...



Outre Mer et Corse : échantillonnage non pertinent

L'Ile-de-France, la Bretagne et l'Auvergne-Rhône-Alpes sont les régions qui parviennent le plus à retenir les talents formés sur leurs territoires.

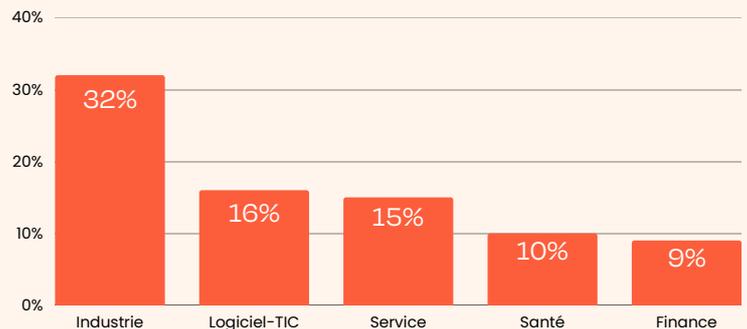
Des grands groupes aux startups ?

CHIFFRE CLÉ

1 sur 4

des employés, fondateurs, CEO et C-levels en startup ont eu une expérience précédente dans un grand groupe français.

Top 5 des secteurs qui attirent le plus de profils issus de grands groupes



Ce sont les startups dans l'industrie qui tirent le plus leur épingle du jeu

avec l'arrivée de profils expérimentés et décidés d'apporter leurs compétences aux startups (notamment deeptech).

1/3

des effectifs spécialisés en IA travaillaient avant dans un grand groupe

Les startups attirent particulièrement les talents IA (chercheurs, architectes IA) issus de grands groupes.

Besoin de recruter de nouveaux talents ?

Notre Mercatech sélectionne des dizaines de profils disponibles 2 fois par mois pour vous aider à grandir.

C'est réservé à nos membres.
Par ici pour nous rejoindre

La population de référence

L'étude s'est appuyée sur deux fichiers sources :

- Une base de données répertoriant 13 000 startups françaises actives au 1er juin 2023 grâce aux sources suivantes : Motherbase, Crunchbase, ScanR et statut JEI, OpenData CIR, OpenData CII, FrenchTech by Dealroom, MyFrenchStartup, Hub Bpifrance, Usine Digitale, Station-F et Societeinfo.
- Un échantillon de 12 500 individus travaillant dans 710 startups représentatives de l'écosystème et qui ont complété leurs profils LinkedIn.

Ce travail a été rendu possible grâce à l'outil algorithmique de Vulgate.

Les emplois directs et indirects

Des ratios multiplicateurs ont été calculés sur la base de la matrice de l'économiste Wassily Leontief. Ses travaux consistent à modéliser les interdépendances entre les secteurs d'activité. En combinant cette représentation de l'économie avec la structure de l'emploi dans chaque secteur, il est possible de déterminer l'empreinte directe et indirecte en termes d'emplois des startups due à leurs activités.

Les emplois projetés

La méthode utilisée considère trois facteurs que sont les coûts salariaux, les dépenses d'exploitation et les investissements futurs. Seules les startups ayant levé des fonds depuis 2021 ont été prises en compte pour calculer l'emploi projeté, car (1) elles ont factuellement connu un événement de liquidité et (2) sont plus susceptibles de disposer de ressources supplémentaires que les startups ayant levé des fonds les années précédentes.

Les emplois créés par les startups

D'après l'Insee, la France recense 27 071 500 emplois au premier trimestre 2023. Le nombre total d'emplois créés par les startups (1 150 000) correspond donc à 4,2% du nombre total d'emplois en France, soit 1 emploi sur 25.

À propos de Vulgate

Vulgate est une société spécialisée dans la production de contenus et d'études scientifiques sur-mesure. Elle a été fondée par Arnaud Bessagnet, doctorant en économie, et Arnaud Abreu, docteur en informatique. L'équipe de France Digitale remercie Vulgate pour l'aide apportée dans la réalisation de cette étude.



Remerciements

À notre partenaire Actual group

Aujourd'hui, 5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous.

Organisé autour de 4 métiers, travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation, le groupe est n°1 de l'intérim d'insertion en France. Dirigé par Samuel Tual, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences.

Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et créer ou trouver les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses 3 550 collaborateurs et plus de 600 agences réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui 31 000 entreprises et 165 000 candidats à l'emploi, pour un chiffre d'affaires de 1,6 Milliard en 2021/2022.

Son ambition, et celle de ses marques Actual, Leader, Ergalis, Actual Intérim Insertion (A2i), Best intérim, Isa Intérim, Talentpeople, Up Skills, CCLD, Envergure, ESUP, Bizness, Holberton, est de construire ensemble le travail des femmes et hommes, partout en France.

France Digitale remercie Actual group pour son soutien et son expertise apportés à la réalisation de cette étude.



En savoir plus

FRANCE DIGITALE

Fondée en 2012, France Digitale est la plus grande association de startups en Europe, avec plus de 2000 membres startups et investisseurs français du numérique.

Nos missions ?

- Faire émerger des champions du numérique en Europe ;
- Porter la voix et fédérer celles et ceux qui innovent pour changer la face du monde ;
- Créer des ponts et des opportunités de business entre tous les acteurs de l'innovation qu'ils soient grands groupes, décideurs publics, investisseurs, entrepreneurs ou salariés des startups et scale-ups.

Comment ?

- En connectant les acteurs de l'écosystème lors de rencontres de qualité, de rendez-vous d'affaires ou même d'auditions institutionnelles ;
- En faisant gagner du temps aux entrepreneurs grâce au partage d'expériences, de bonnes pratiques et des meilleurs outils ;
- En lançant des campagnes de sensibilisation auprès des politiques et du grand public (pour que même notre famille comprenne ce qu'on fait !).

Pour suivre nos actualités, abonnez-vous à notre [newsletter](#).

Les thématiques "emploi", talents et affaires publiques vous intéressent ? [Adhérez à France Digitale](#) et rejoignez nos actions !

Chaque année, France Digitale c'est :

- 50+ événements : des FDTour pour lever des fonds partout en France, des C-level days pour fédérer les professionnels des startups et scalups ou encore le FDDay, grande réunion annuelle pour tout l'écosystème ;
- 1,000+ rencontres entre des startups et des investisseurs et 450+ rencontres avec des grands groupes et des décideurs publics ;
- +20 mappings et décryptages des sujets de fond et réglementaires, et même une newsletter avec le meilleur de l'actu tech pour toujours garder un temps d'avance.

L'objectif pour les années à venir ?

Accompagner la croissance de l'écosystème au service de l'Homme et de la planète pour faire de l'Europe le leader de l'innovation responsable.

Marianne TORDEUX BITKER

> Directrice Affaires Publiques chez France Digitale

Yann BOULAY

> Responsable Affaires Publiques France chez France Digitale

ap@francedigitale.org

