



Stage / Alternance – Responsable Communication & Marketing

Durée : Alternance 1 à 2 ans / Stage 4 à 6 mois à partir d'août 2023

Lieu : Lyon

Niveau : Bac+3/4/5 en Grande École de management

Rémunération : définie en fonction du niveau d'études et du type de contrat

Présentation

Planète Grandes Écoles est le média de référence dans l'actualité des Grandes Écoles et des entreprises. Regroupant une communauté de milliers d'étudiants, les missions sont doubles : axées non seulement sur du B2C (étudiants) mais aussi sur du B2B (écoles et entreprises partenaires). PGE est actuellement en train de se développer en croissance interne mais aussi externe pour poursuivre son ascension actuelle.

Mister Prépa est l'un des médias leader sur le marché prépa et souhaite se développer davantage à l'échelle nationale en renforçant son positionnement stratégique et développer de nouvelles initiatives en interne pour favoriser l'égalité des chances et proposer des solutions de communication innovantes aux Grandes Ecoles de management françaises.

Objectif AST est un nouveau média lancé en fin d'année 2022, dédié aux admissions sur titres. Le but de ce média en plein développement est de présenter toutes les opportunités d'études supérieures au sein des Grandes Ecoles, IAE, Universités, mais aussi de réorientation potentielle aux étudiants ambitieux.

Missions

Sous la direction de Dorian Zerroudi, CEO et en charge du développement média et de la Responsable de communication actuelle vous allez :

- Gérer les réseaux sociaux des médias au quotidien (publications, community management, stories) ;
- Création de visuels sur des supports digitaux et prints ;
- Élaboration de stratégies marketing et de croissance sur l'ensemble des réseaux afin d'accroître la communauté (de l'idéation à l'exécution) ;

- Effectuer une veille concurrentielle hebdomadaire en apportant des solutions stratégiques ;
- Créer une stratégie éditoriale alliant contenu, planification, réalisation et analyse ;
- Créer et planifier des newsletters à l'aide d'outil dédié ;
- Développer la stratégie SEO (référencement naturel) et de sponsorisations SEA ;
- Conseiller la stratégie marketing et RS de différentes structures ;
- Publication d'articles et de communiqués de presse ;

=> D'autres missions vous seront données directement par la suite et seront amenées à évoluer au fur et à mesure.

=> Le champ d'action évoluera également avec les autres médias et plateformes du Groupe à l'instar de Prépa+, Trainy, Start in Blockchain ou Ecoles-commerce...

Compétences exigées

- Bon relationnel et esprit d'équipe ;
- Excellent niveau de français (l'anglais est un plus) ;
- Organisation, priorisation et capacité de travail ;

Sont considérés comme des plus :

- Avoir une fibre entrepreneuriale pour suggérer de nouveaux contenus ;
- Maîtrise d'un ou plusieurs outils Canva, Sendinblue (Brevo), Photoshop, Hootsuite ;
- Maîtrise des stratégies SEO (des formations auront lieu).

Process de recrutement

- (1) Lettre de motivation + CV à envoyer à contact@planete-ge.com ;**
- (2) Pré-call avec Dorian (co-fondateur du Groupe)**
- (3) Entretien avec la Direction Média**
- (4) Mini étude de cas et finalisation du process**

Pour plus d'informations, voici les différents sites du Groupe :

Planète Grandes Ecoles - www.planetegrandesecoles.com

Mister Prépa - www.misterprepa.net

Objectif AST - www.objectif-ast.fr

AST+ : www.concours-ast.fr

Trainy - www.trainy.co

Prépa+ - www.prepaplus.tv

Start in Blockchain - www.start-in-blockchain.fr

Ecoles-commerce : www.ecoles-commerce.com

Contact : Dorian Zerroudi - dorian.zerroudi@planete-ge.com