

Direction Marketing Produit - Yves Rocher
Stage - A pourvoir dès Janvier 2021 basé à Issy les Moulineaux (92)
Offre ouverte aux personnes en situation de handicap
Contact : Ilyana DJEMAA <ilyana.djema@yrnet.com>

Créée en 1959 en Bretagne par Monsieur Rocher, Yves Rocher est la 1ère marque de Beauté en France. Entreprise familiale, elle a été pionnière en se positionnant sur le créneau de la cosmétique végétale engagée.

Notre marque appartient au groupe Rocher, 1ère entreprise française à être devenue entreprise à Mission.

Notre mission : aider les hommes et les femmes à se reconnecter à eux-mêmes et aux autres en se reconnectant à la Nature.

Soucieux de préserver notre écosystème depuis toujours, nous allons fêter cette année notre 100 millionième arbre planté.

Ce que nous faisons ?

Nous offrons au plus grand nombre des produits de qualité, écoconçus et fabriqués chez nous avec amour en Bretagne, à des prix accessibles. En effet nous maîtrisons toutes les étapes de la chaîne de création de valeur – nous sommes botanistes, récoltants, fabricants et distributeurs - ce qui nous permet de rendre accessible à tous, à prix juste, le meilleur de la cosmétique végétale.

ASSISTANT CHEF DE PROJET MARKETING INNOVATION ECO-CONCEPTION (H/F) - YVES ROCHER

Au sein des équipes internationales de la marque Yves Rocher, vous serez rattaché à la **Direction Global Marketing Project**.

Descriptif de la mission :

Aujourd'hui notre équipe est au cœur de la transformation de la marque. Sa vocation est de piloter les projets transverses sur les grands enjeux marketing de la marque notamment la refonte totale de son identité visuelle, le développement de produits éco-conçus et engagés.

Entrepreneur, créatif et autonome, tu seras amené(e) à gérer des projets en autonomie, et à soutenir l'équipe marketing PMO dans la réflexion stratégique et le déploiement des projets identifiés, notamment sur les enjeux d'éco-conception (veille, analyse des tendances de la clean beauty et de l'écoresponsabilité, ...).

Chez Yves Rocher tu trouveras :

- Une équipe marketing qui est alignée grâce à nos valeurs « Engagement, respect, passion et exigence » très fortes.
- Un environnement de travail stimulant avec des challenges à relever tous les jours.
- Beaucoup d'autonomie dans ton travail : tu seras maître de tes missions.
- L'éco-conception au cœur de ton quotidien : tu devras aider les équipes à relever le challenge de développer les cosmétiques du futur en réduisant leur impact environnemental.

Profil recherché :

- Une première expérience professionnelle de 6 mois en RSE ou en Marketing dans le secteur de la Beauté ou de l'Alimentaire.
- Changer positivement le monde dans lequel nous vivons et protéger la planète sont des enjeux que tu as à cœur.
- Ecoconception, agroécologie, et développement responsable sont des notions qui ne te sont pas inconnues.
- Analytique et rigoureux.se, tu t'adaptes facilement aux changements imprévus et sais mener des projets avec un esprit entrepreneurial.
- Tu es reconnu.e pour ton autonomie et ta force de proposition.
- Profil international : maîtrise du français et de l'anglais.