

Suivi web :

- Participation aux optimisations du site web en lien avec l'équipe de développeurs
- Suivi et optimisation de la roadmap
- Enrichissement et optimisation du contenu

Partenariats commerciaux :

- Épauler le fondateur et l'équipe pour contacter des prospects particuliers ou structures TPE, PME, start-up dans la mise en place d'une collaboration possible : identification, préparation et optimisation du discours commercial, prise de contact et suivi des leads.

Business plan et stratégie long-terme :

- Contribuer et optimisation le plan de développement commercial, y compris la stratégie digitale
- Test & learn pour adapter la stratégie court, moyen et long-terme
- Soutien pour participation à des concours/bourses ou autres

Et surtout être force de proposition pour toute nouvelle action ... !

Tes qualités et atouts :

- **Tu es étudiant en Bac +4/5 en stage de fin d'études** : en école de commerce, Science Po ou communication **as des qualités entrepreneuriales indispensable** pour l'univers des startups : tu es débrouillard et fonceur
- **Tu as des qualités entrepreneuriales indispensable** pour l'univers des startups : tu es débrouillard et fonceur
- **Tu es organisé et autonome** : tu sais concevoir, planifier et dérouler de manière claire. Tu agis sans attendre de consignes.
- **Tu es créatif** : tu n'as pas peur d'imaginer des nouvelles méthodes pour identifier ou approcher des leads et pour faire connaître le service
- **Tu es persévérant** : tu ne lâches rien avant d'avoir atteint ton objectif. Tu es polyvalent et touche à tout
- **Tu cherches à rejoindre un projet qui a du sens et tu as l'envie d'apprendre en permanence**

Déroulement des entretiens :

Prise de contact par téléphone et 2 entretiens avec l'équipe

Informations :

- Pour candidater : envoyez votre CV + lettre de motivation à celine@mamie-boom.com
- Disponibilité : dès que possible
- Stage de 6 mois
- Localisation : bureaux à Paris dans le 15^{ème} arrondissement
- Stage rémunéré