



Fiche de stage

Analyste – Direction de la Stratégie

A propos :

Rattachée à la Direction Générale de Monoprix, la Direction de la Stratégie est principalement en charge de :

- La construction de notes stratégiques et présentations transmises à la Direction Générale du Groupe Casino ;
- La coordination et le pilotage de projets opérationnels stratégiques, en transverse ou en soutien aux directions métiers ;
- La réalisation d'études stratégiques ad hoc.

Vos missions :

Au sein d'une équipe de 3 personnes, le/la stagiaire :

- Participera à la construction des notes transmises de manière hebdomadaire à la Direction Générale du Groupe Casino et portant sur l'ensemble des sujets stratégiques de Monoprix (développement du chiffre d'affaire, développement de l'offre, plans d'action magasin, expansion et franchise, ...)
- Accompagnera des projets opérationnels stratégiques pour Monoprix sur des problématiques très diverses (excellence opérationnelle, mise en place de processus et méthodes, déploiement de nouvelles technologies...), en lien avec les équipes des directions concernées ;
- Réalisera des analyses et dossiers (études de marché, performance financière, PMT...) à la demande de la Direction Générale.

Cette expérience vous permettra de travailler au cœur de la Direction Générale du Groupe Monoprix, de développer une vision transverse de l'entreprise et de ses ambitions et d'acquérir des connaissances et des clés de compréhension du secteur du Retail.

Profil recherché :

- Formation supérieure (Bac +5), Grande Ecole de Commerce / d'Ingénieur ;
- Maîtrise parfaite dans le maniement des chiffres et des outils informatiques (Pack Office) ;
- Très bon relationnel, excellente capacité de synthèse (orale et écrite) et rigueur ;
- Intérêt pour les secteurs de la grande distribution ou les industries de la grande consommation.

Contrat : Stage de 6 mois à pourvoir – Novembre 2020

Contact : mmirandon@monoprix.fr

MONOPRIX