



STAGE DATA SCIENTIST - SNCF

Stage de 6 mois (à partir de décembre 2020 - janvier 2021)



Lieu : PARIS - LA DÉFENSE (CNIT)

Description :

Contexte :

Le département Revenue Management & Pricing (RMP) de la SNCF se prépare à l'arrivée de la concurrence en renforçant son activité de pricing stratégique, complémentaire au Revenue Management, sur l'ensemble du périmètre TGV. Le pricing stratégique consiste en une adaptation agile des grilles de prix, utilisées par les analystes Revenue Management, en se basant sur la connaissance de la demande et du contexte concurrentiel afin d'anticiper à une maille fine les modifications de prix les plus pertinentes.

Missions :

Le projet est piloté conjointement par l'équipe Pricing et l'équipe Data & Innovation appartenant toutes au département RMP. Ces deux équipes regroupant à la fois des compétences data et des compétences métier vous permettront notamment de développer votre polyvalence.

- ★ Participer à la conceptualisation et au développement de l'activité de pricing stratégique ·Récupérer et assurer le pré-traitement des données qui alimentent nos outils et modèles
- ★ Manipuler et explorer les données disponibles pour identifier les analyses porteuses de valeurs et de recommandations d'actions sur les grilles de pricing
- ★ Développer les modèles de pricing stratégique
- ★ Collaborer avec les équipes Pricing et Data & Innovation
- ★ Participer à la mise en place opérationnelle et à la conduite du changement associée des nouveaux outils et modèles
- ★ Assurer la maintenance et les améliorations des outils (Power BI) existants
- ★ Proposer des méthodes & outils innovants dans une démarche d'amélioration continue



PROFIL RECHERCHÉ :

Étudiants en BAC +4/+5 en Cycle ingénieur ou équivalent avec une spécialisation en DATA.



- Curieux, rigoureux, bon esprit d'analyse, force de proposition
- Vous aimez travailler en équipe
- Vous avez un bon relationnel



- Forte appétence pour la data & business
- Python et/ou R, Data Viz (Power BI serait un plus) & requêtes SQL
- Connaissance en Data Science requise, microéconomie, économétrie serait un plus

Une formation aux techniques de revenue management sera délivrée en début de stage.

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation par email à l'adresse :
adrien.bonnard@sncf.fr