

Maison : Parfums Givenchy
Service : Animation
Manager : Camille Salvan & Louis Sijian

Date : Janvier 2021
Durée : 6 mois
Lieu : Levallois Perret

Assistant.e Chef de Produit Animations – PARFUMS GIVENCHY

Qui sommes-nous ?

LVMH Fragrance Brands réunit deux marques emblématiques de la beauté : Parfums Givenchy et Kenzo Parfums.

Ces maisons partagent un savoir-faire et un héritage unique autour de trois axes : le parfum, le maquillage, et les cosmétiques.

En rejoignant LVMH Fragrance Brands, vous découvrirez le monde des cosmétiques et parfums de luxe. Vous serez soutenu.e et responsabilisé.e tout au long de vos missions !

Contexte du poste

Au cœur de la Direction Marketing Développement de la Maison Parfums Givenchy, nous recherchons un/une Assistant(e) Chef de Produit pour accompagner les équipes Marketing Animations dans le développement des offres promotionnelles et campagnes d'animations.

Missions confiées :

- Dans ce cadre, vos missions seront les suivantes :
- Participation active au développement des offres promotionnelles Travel Retail (coffrets Parfums, Maquillage, Soins et palettes make-up) et coffrets Soins pour les marchés locaux :
 - o Participation à une réflexion sur une refonte l'expérience client en Travel Retail
 - o Construction des assortiments
 - o Brief agences de création et achats, validation des prototypes et BAT
 - o Shoot des coffrets / palettes
 - o Réalisation de présentations de lancements à destination des marchés et autres présentations stratégiques.
- Recherche conceptuelle pour une animation Summer et participation au développement des outils 360° (visuels, matériel Art of Gifting, etc.)
- Aide au développement du plan transversal annuel Gift With Purchase
- En transversal, gestion des devis et aide à la préparation de la convention marketing et autres présentations stratégiques (maquettes, boards)
- Etude de la concurrence (offres promotionnelles Soins et Travel Retail, GWP) et visite terrain

Objectifs pédagogiques :

A travers cette expérience, vous développerez les compétences suivantes :

- Autonomie, prise d'initiative et réactivité
- Créativité, sens esthétique
- Esprit analytique, sensibilité marché et business sur les trois axes (Parfums, Maquillage, Soins)
- Compétences métier Chef de Produit / Marketing Développement : gestion et suivi de projets avec interlocuteurs internes et externes

L'équipe :

Equipe dynamique en constante évolution, l'équipe Animations supervise des projets transverses et cross axes : vous y découvrirez tout autant l'univers Givenchy parfum, maquillage que soin.

L'équipe jongle entre initiatives créatives et pragmatisme business ; vous affinerez autant votre sens esthétique que votre connaissance des marchés clés (marché Travel Retail, Europe, Asie).

Compétences requises :

- Etudiant.e en école de commerce ou Master universitaire, spécialisation Marketing
- Anglais courant (écrit et oral)
- Bonne maîtrise du Pack Office
- Forte sensibilité luxe et univers Parfums & Cosmétiques
- Créativité, rigueur, bon relationnel et sens du travail en équipe

Intéressé.e ?

N'attendez plus et POSTULEZ !!

Informations complémentaires

- Localisation : Levallois Perret, métro Anatole France
- Stage de 6 mois : janvier – juillet 2021

Les plus de LVMH Fragrance Brands :

- Salaire : de 1 200€ à 1 300€ brut/mois, en fonction de votre avancée dans votre parcours académique
- 6 jours d'absences autorisés rémunérés
- Restaurant d'entreprise
- A la fin de votre stage, vous pouvez bénéficier d'une recommandation qui vous permettra de postuler à des offres en interne et peut-être même d'être sélectionné.e pour notre International Program, RISE !
- Des équipes au TOP et encore beaucoup de belles surprises à votre arrivée ! 😊